

Regulamin konkursu

„Dla Mistrzów Poranka”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Dla Mistrzów Poranka” (dalej: „**Konkurs**”) jest Heureka Huga Idea Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, posiadająca NIP: 525-24-44-319, REGON: 141686293, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000 zł (dalej: „**Organizator**”) działającą na zlecenie Mondelez Europe Services GmbH (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) - Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
3. Konkurs jest prowadzony w platformie społecznościowej Facebook.
4. Konkurs trwa 28 dni: od 09.03.2015 od godziny 00:01 do 05.04.2015 do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Konkurs jest podzielony na 4 tygodniowe edycje:
 - 1. Edycja: od 09.03.2015 od godziny 00:00 do 15.03.2015 do godziny 23:59
 - 2. Edycja: od 16.03.2015 od godziny 00:00 do 22.03.2015 do godziny 23:59
 - 3. Edycja: od 23.03.2015 od godziny 00:00 do 29.03.2015 do godziny 23:59
 - 4. Edycja: od 30.03.2015 od godziny 00:00 do 05.04.2015 do godziny 23:59
5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy. W konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Mondelez Polska Sp.z o.o., Mondelez Polska Production Sp. z o.o., Mondelez Europe Procurement GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce, Mondelez Europe Services GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) - Oddział w Polsce oraz najbliższych członków ich rodzin (dalej: „Uczestnicy”). Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - a. Zgłoszenie do konkursu polegające na (1) opisanu na wallu własnego profilu facebookowego porannego mistrzostwa (Praca konkursowa), będącego poranną pozytywną czynnością lub zdarzeniem, które w kontekście pełnego pośpiechu poranka, wprowadza w dobry nastrój, (2) wpisaniu hashtaga **#dlamistrzówporanka** (dopuszczalna forma bez polskich znaków #dlamistrzowporanka), oznaczeniu marki belVita w poście (wpisać **@belVita Polska**)
 - b. Ze względu na ograniczenia techniczne facebooka w wyszukiwaniu zgłoszeń po hashtagach Organizator zaleca dodatkowo przesłanie linka do zgłoszenia konkursowego w mailu na adres konkurs@belvita.pl. Wysłanie takiego maila jest dobrowolne, ale jego brak wiąże się z ryzykiem pominięcia zgłoszenia konkursowego przez system informatyczny facebooka, a w konsekwencji pominięcia zgłoszenia w konkursie.
5. Prace konkursowe złożone po upływie terminu określonego w par. 1 pkt. 4 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.
6. Jedna osoba może przygotować i opublikować w swoim imieniu nie więcej niż 1 (słownie: jedną) pracę konkursową dziennie.

Przystępując do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu w zakładce na profilu belVita Polska w portalu społecznościowym Facebook. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach

związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs dostępny jest wyłącznie na platformie społecznościowej Facebook.com.
2. Uczestnicy przygotowują Prace konkursowe polegające na opisaniu porannego mistrzostwa. Poranne mistrzostwo definiowane jest jako poranna czynność lub zdarzenie, które w kontekście pełnego pośpiechu poranka jest wydarzeniem, mającym pozytywny wpływ na cały dzień i wprawiającym w dobry nastrój. Sposób zgłaszania prac konkursowych został opisany w §2, pkt 4.
3. W rankingu konkursowym nie będą uwzględniane Prace konkursowe, które nie są zgodne z zasadami języka polskiego.
4. Prace konkursowe są weryfikowane przez Organizatora Konkursu (dalej: „**Weryfikacja**”). Organizator Konkursu weryfikuje w szczególności czy Prace konkursowe:
 - a. zawierają elementy sprzeczne z prawem,
 - b. naruszają dobre obyczaje,
 - c. naruszają prawa osób trzecich,
 - d. są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e. zawierają elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu,
 - f. zawierają wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich,
5. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
6. W Czasie trwania Konkursu Komisja Konkursowa w każdej tygodniowej edycji co tydzień nagrodzi 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) osób (dalej: „**Zwycięzcy**”). Całkowita liczba Zwycięzców wyniesie 1000 (słownie: tysiąc) osób. Przy wyborze Zwycięzców będzie brana pod uwagę kreatywność i poprawność wypowiedzi oraz uzyskanie pozytywnej Weryfikacji pracy konkursowej pod kątem wskazanym w pkt. 2, 3 i 4 powyżej. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na profilu marki belVita <https://www.facebook.com/pages/belVita->

[Polska/1078682805491147](#) w zakładce „konkurs”, w ciągu 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od momentu zakończenia każdego tygodnia konkursu.

7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową.

8. Dodatkowo Komisja Konkursowa wyłoni Uczestników, którzy wyrazili dodatkową zgodę, na przekazanie imienia, nazwiska, numeru telefonu i treści Pracy konkursowej do Radio RMF FM. Do tak wyłonionych uczestników na antenie programu „Wstawaj, szkoda dnia” od poniedziałku do piątku w dniach 16.03.2015 - 03.04.2015, zadzwonią redaktorzy programu. Organizator nie może zagwarantować uczestnikom, że w czasie wybranym przez redaktorów radia RMF celem wykonania rozmowy z poszczególnymi osobami będzie możliwe połączenie i emisja rozmowy.

9. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu podać następujące dane w formularzu wskazanym przez Organizatora: swój adres e-mail, imię i nazwisko, numer PESEL, swój adres do korespondencji na terenie Polski, na który Organizator prześle nagrodę, link do swojego profilu na portalu społecznościowym Facebook.com, numer telefonu. Przy wysyłaniu danych osobowych Zwycięzca powinien określić, czy wyraża dodatkową zgodę na przekazanie danych opisanych w pkt. 9 do Radia RMF FM. Brak zgody na przekazanie danych do Radia RMF FM nie ma wpływu na zakwalifikowanie się do grona zwycięzców, którzy otrzymują jedną z 1000 nagród.

10. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w pkt. 9 powyżej, w określonym terminie, lub podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn zależnych od Zwycięzców, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców.

12. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych w pkt. 6. Imiona i nazwiska wyłonionych w ten sposób Zwycięzców zostaną opublikowane na profilu belVita w portalu społecznościowym Facebook.com w zakładce konkurs, zaś postanowienia § 3 pkt. 9-11 stosuje się odpowiednio.

13. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

14. Prace konkursowe, które nie otrzymały nagrody w danym tygodniu trwania Konkursu mogą zostać rozpatrzone przez Komisję Konkursową w dowolnym kolejnym tygodniu trwania Konkursu w wypadku, gdy ilość zgłoszeń z danego tygodnia nie zapewniają wyłonienia 250 zwycięzców. W przypadku, gdy w pierwszych tygodniach konkursu ilość i jakość zgłoszeń nie pozwoli na wyłonienie 250 nagrodzonych, Komisja ma prawo zwiększyć ilość nagrodzonych w kolejnych tygodniach, tak aby ilość nagrodzonych wyniosła 1000 (słownie tysiąc) osób.

15. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne profile na portalu społecznościowym Facebook do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c. nadeślą zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - d. co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - e. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.

4. Każdy, kto będzie miał wątpliwości, co do prawidłowości rezultatów osiągniętych przez danego Uczestnika Konkursu, może zgłosić tę okoliczność poprzez wysłanie e-maila na adres: **konkurs@belvita.pl**

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 1000 (słownie: tysiąc) toreb bawełnianych z nadrukiem o wartości 28 zł netto
 - b. Jako dodatkowe wyróżnienie, wybrani uczestnicy konkursu, zostaną wymienieni na antenie radia RMF FM. Wyróżnienie może dotyczyć tylko tych osób, które wyraziły dodatkową zgodę opisaną w **§3, pkt 8**.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1. Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. Nagrody wysyła Organizator do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od otrzymania przez Organizatora pełnych danych opisanych w **§3, pkt 9**.
5. Organizator ma obowiązek dostarczenia Zwycięzcom nagród bez wad.

§ 6 Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Poprzez nadesłanie pracy konkursowej Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do ich treści. Uczestnik zapewnia, iż nadesłanego przez niego prace konkursowe nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.

2. Uczestnik, z chwilą wysłania pracy konkursowej udziela Organizatorowi nieodwołalnego, niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego co do czasu i terytorium upoważnienia do korzystania i rozpowszechniania prac konkursowych w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celu publikacji tychże prac konkursowych na Stronie www.belvita.pl, na antenie Rada RMF FM lub na profilu belVita Polska w portalu społecznościowym Facebook.
3. Z chwilą wydania nagrody, stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Zwycięzca przenosi na Mondelez Europe Services GmbH (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) - Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa (dalej: **Mondelez Europe Services**), będącego właścicielem profilu marki belVita na portalu społecznościowym Facebook.com, autorskie prawa majątkowe do swojej pracy konkursowej, która otrzymała nagrodę do nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania ze wszelkich zgłoszonych treści, w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - c. publiczne wystawianie;
 - d. publiczne wyświetlenie;
 - e. publiczne odtworzenie;
 - f. publiczne wykonanie;
 - g. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - h. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - i. publiczne udostępnianie prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - j. najem oryginału lub egzemplarzy;
 - k. użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
 - l. nadawanie drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy naziemny lub satelitarny lub w sposób przewodowy;
 - m. reemitowanie;
 - n. wykorzystywanie prac konkursowych w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków

towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.

4. **Mondelez Europe Services** nie ma obowiązku wykorzystania prac konkursowych na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w pkt. 3 powyżej.
5. Uczestnik wyraża zgodę i udziela **Mondelez Europe Services** wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem prac konkursowych i ich opracowań.
6. Uczestnik upoważnia **Mondelez Europe Services** do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia prac konkursowych.
7. Zwycięzca oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego praca konkursowa zostanie wykorzystana, tj. publikacja na stronie www.belvita.pl lub w profilu belVita Polska na portalu społecznościowym Facebook, a także na antenie Rafia RMF FM oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie prac konkursowych przez **Mondelez Europe Services**.
8. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiegokolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do **Mondelez Europe Services**.
9. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia odpowiednio za udzielenie licencji, o której mowa w pkt 2 powyżej lub przeniesienie na **Mondelez Europe Services** praw własności intelektualnej do pracy konkursowej w zakresie przewidzianym w niniejszym Regulaminie.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym, na adres: Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – belVita – konkurs #dlaMistrzówPoranka.” lub w formie elektronicznej na adres mailowy konkurs@belvita.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – belVita – konkurs #dlaMistrzówPoranka.”
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. W przypadku gdy do ustosunkowania się przez Organizatora do reklamacji zwycięzcy niezbędne będzie dostarczenie przyznanej nagrody do Organizatora, zwycięzca może zostać poproszony przez Organizatora o dostarczenie nagrody na koszt Organizatora na wskazany przez niego

adres. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady dostarczenie nagrody przez zwycięzcę byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, zwycięzca obowiązany jest udostępnić nagrodę Organizatorowi w miejscu, w którym nagroda się znajduje.

4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość mailową, w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

7. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.
8. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy wyrazili na to dodatkową zgodę, Radio Muzyka Fakty sp. z o.o. (dalej „**Radio RMF FM**”) w celu realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem.

§ 9 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@belvita.pl oraz przy pomocy wiadomości prywatnej wysłanej do profilu belVita Polska.
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych,

do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem.
- b. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem.
- c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§10 Prawo odstąpienia od Konkursu

1. Uczestnik może odstąpić od udziału w Konkursie w terminie 14 dni kalendarzowych bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w wyjątkiem kosztów wskazanych w pkt. 6 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Podpisane oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu może zostać złożone na przykład:
 - a. pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt. 1 Regulaminu,
 - b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@belvita.pl jako załącznik do wiadomości mailowej.
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem:

<http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20140000827>. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.

3. Bieg terminu do odstąpienia od Konkursu rozpoczyna się oddzielnie dla każdej Pracy konkursowej od dnia Zgłoszenia danej Pracy konkursowej.
4. Jeśli prawo odstąpienia od Konkursu zostanie wykonane przez Zwycięzcę po otrzymaniu nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Konkursu zwrócić nagrodę lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Organizatora do odbioru, chyba że Organizator zaproponował, że sam odbierze nagrodę. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie nagrody na adres Organizatora przed jego upływem.
5. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości nagrody będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jej charakteru, cech i funkcjonowania nagrody.
6. Zwycięzca ponosi bezpośrednio koszty zwrotu nagrody na adres Organizatora.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.belvita.pl w sekcji „konkurs” oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu na korzyść Uczestników. Zmiany takie nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
5. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.